

# REGULAMIN SERWISU AUTOMATYKA.PRO

Drogi Użytkowniku!

Bardzo nam miło, że zdecydowałeś się zawrzeć umowę w naszym Serwisie.

Zapoznaj się proszę z poniższym Regulaminem i zasadami, które obowiązują Ciebie i nas podczas składania zamówienia. Pamiętaj także, że w razie pytań i wątpliwości, możesz skontaktować się z nami poprzez dane wskazane w Regulaminie.

## SPIS TREŚCI

---

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE i DANE KONTAKTOWE

§2 DEFINICJE

§3 ZASADY KORZYSTANIA z SERWISU

§4 WYMAGANIA TECHNICZNE

§5 USŁUGI ŚWIADCZONE NA RZECZ UŻYTKOWNIKÓW

§6 USŁUGA „KUP PUNKTY”, ZASADY UDZIAŁU w LICYTACJI i PROMOWANIA FIRMY

§7 REJESTRACJA KONTA w SERWISIE

§8 ARTYKUŁY

§9 ZAWARCIE UMOWY USŁUGI PŁATNEJ

§10 ŚWIADCZENIE USŁUG PŁATNYCH

§11 CENY USŁUG i FORMY PŁATNOŚCI

§12 REKLAMACJE

§13 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

§14 ROZWIĄZANIE UMOWY

§15 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

§16 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

§17 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, PRAWA AUTORSKIE

§18 DANE OSOBOWE i PLIKI COOKIES

§19 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW i DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA

§ 20 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

[ZAŁĄCZNIK nr 1 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO w PRZYPADKU KONSUMENTA](#)

[ZAŁĄCZNIK nr 2- WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO w PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA](#)

[ZAŁĄCZNIK nr 3 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY w PRZYPADKU KONSUMENTA](#)

[ZAŁĄCZNIK nr 4 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY w PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA](#)

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE i DANE KONTAKTOWE

---

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia Usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę oraz korzystania ze Serwisu internetowego AUTOMATYKA.PRO prowadzonego przez właścicieli Pana Krzysztofa Lewandowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą KRZYSZTOF LEWANDOWSKI WSPÓLNIK SPÓŁKI CYWILNEJ L.K. CONTROL S.C. KRZYSZTOF LEWANDOWSKI i BARTŁOMIEJ KATA pod adresem ul. Azalowa 23, 86-005 Białe Błota, NIP: 5542511389 zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz Pana Bartłomieja Kata prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą BARTŁOMIEJ KATA WSPÓLNIK SPÓŁKI CYWILNEJ L.K. CONTROL S.C. KRZYSZTOF LEWANDOWSKI i BARTŁOMIEJ KATA pod adresem ul. Azalowa 23, 86-005 Białe Błota, NIP: 5542586499 zgodnie z aktualnym wypisem z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, wspólnie działających w formie spółki cywilnej pod

nazwą L.K. CONTROL S.C. KRZYSZTOF LEWANDOWSKI i BARTŁOMIEJ KATA, pod adresem ul. Azalowa, nr 23, 86-005 Białe Błota, NIP: 9671304878. Regulamin określa rodzaje i zakres oraz warunki wykonywania przez Usługodawcę usług świadczonych drogą elektroniczną.

2. Serwis internetowy jest dostępny na stronie <https://automatyka.pro> i na odpowiednich podstronach. W ramach Serwisu Użytkownicy mogą korzystać z płatnych i bezpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną.
3. Serwis jest przeznaczony dla Użytkowników, umożliwia zamieszczanie Artykułów i promocję firmy Użytkownika firmowego.
4. Usługodawca nie odpowiada za treść Artykułów zamieszczanych w systemie i ewentualne umowy zawierane między Użytkownikami.
5. Serwis dostępny jest w polskiej wersji językowej.
6. W przypadku reklamacji złożonego Zamówienia należy kontaktować się z Usługodawcą używając następujących danych kontaktowych:
  - a) adres e-mail: [kontakt@automatyka.pro](mailto:kontakt@automatyka.pro)
  - b) listownie na adres miejsca wykonywania działalności przez Usługodawcę.
7. Użytkownik może porozumiewać się z Usługodawcą za pomocą adresu poczty elektronicznej i formularza kontaktowego dostępnego w ramach Serwisu.
8. Zasady korzystania z Serwisu oraz składania Zamówień, zawierania Umów oraz dokonywania reklamacji w ramach Serwisu określa niniejszy Regulamin.
9. Usługodawca udostępnia nieodpłatnie Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu internetowego. Użytkownik może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.

10. Warunkiem skorzystania z Serwisu, oraz zawarcia Umowy jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Użytkownik poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.
11. Ceny podane w Serwisie są podane w złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
12. Informacje o płatnych Usługach świadczonych w ramach Serwisu podane na stronach internetowych Serwisu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
13. Dokonywanie Zamówień w Serwisie jest możliwe po założeniu Konta w Serwisie.
14. Zasady korzystania z Serwisu oraz składania Zamówień oraz dokonywania reklamacji w ramach Serwisu określa niniejszy Regulamin.
15. Usługodawca nieodpłatnie świadczy usługi na rzecz Użytkownika związane z założeniem i prowadzeniem Konta w Serwisie oraz zamieszczaniem Artykułów.
16. W ramach korzystania z Serwisu zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz w szczególności zabrania się:
  - a) rozsyłania i umieszczania w ramach Serwisu spamu;
  - b) dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularzy znajdujących się w Serwisie.
17. Nakazuje się:
  - a) Korzystanie z Serwisu w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
  - b) Korzystanie z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania.

18. Użytkownik firmowy nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
19. W celu usunięcia Konta Użytkownika z Serwisu, Użytkownik przesyła wiadomości obejmującą dyspozycję usunięcia Konta za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@automatyka.pro lub dokonuje odpowiedniej dyspozycji w panelu Konta Użytkownika.

## §2 DEFINICJE

---

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Usługodawca** – Pan Krzysztof Lewandowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą KRZYSZTOF LEWANDOWSKI WSPÓLNIK SPÓŁKI CYWILNEJ L.K. CONTROL S.C. KRZYSZTOF LEWANDOWSKI i BARTŁOMIEJ KATA pod adresem ul. Azalowa 23, 86-005 Białe Błota, NIP: 5542511389 zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz Pan Bartłomiej KATA prowadzący działalność gospodarczą pod firmą BARTŁOMIEJ KATA WSPÓLNIK SPÓŁKI CYWILNEJ L.K. CONTROL S.C. KRZYSZTOF LEWANDOWSKI i BARTŁOMIEJ KATA pod adresem ul. Azalowa 23, 86-005 Białe Błota, NIP: 5542586499 zgodnie z dokumentem zawartym w systemie Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, wspólnie działający w formie spółki cywilnej pod nazwą L.K. CONTROL S.C. KRZYSZTOF LEWANDOWSKI i BARTŁOMIEJ KATA, pod adresem ul. Azalowa 23, 86-005 Białe Błota, NIP: 9671304878.
2. **Użytkownik** – osoba prawna, jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, osoba fizyczna korzystająca z Serwisu, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3. **Użytkownik firmowy, Usługobiorca**–Użytkownik posiadający Konto firmowe w Serwisie, które umożliwia promocję firmy Użytkownika firmowego i zakup usług świadczonych przez Usługodawcę.
4. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę w ramach Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Usług związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale niemających dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 556<sup>5</sup> i art. 576<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny.
6. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą i która korzysta z Serwisu.
7. **Konto** – konto Użytkownika założone w Serwisie i umożliwiające dostęp do zarządzania usługami świadczonymi przez Usługodawcę w ramach Umowy.
8. **Konto firmowe** - Konto Użytkownika firmowego.
9. **Usługa** – odpłatna usługa elektroniczna świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika zgodnie z zawartą Umową.
10. **Artykuł** – wpisy Użytkowników Serwisu dotyczące tematyki związanej z automatyką przemysłową.
11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin.
12. **Serwis Internetowy lub Serwis** -- serwis internetowy dostępny pod adresem na stronie <https://auotmatyka.pro> oraz na odpowiednich podstronach, za pośrednictwem którego Użytkownik korzysta z Serwisu i może składać Zamówienia na Usługi.

13. **Umowa** – umowa o świadczenie Usług elektronicznych zamówionych przez Użytkownika, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą za pośrednictwem Serwisu. Umowa jest zawierana na odległość z Usługobiorcą w ramach Serwisu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
14. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Użytkownika firmowego zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy z Usługodawcą i świadczenia Usług na rzecz Użytkownika firmowego, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
15. **Formularz zamówienia** – formularz Serwisu, za pomocą którego Użytkownik może złożyć Zamówienie.
16. **Operator płatności** – PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań (dostawca PayU), Robert Paszkowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Systemy Płatnicze Robert Paszkowski z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II, 00-133 Warszawa (dostawca paybylink) i PayPal (Europe) S.a.r.l. et Cie, S.C.A. 22 BOULEVARD ROYAL LUXEMBOURG (dostawca PayPal).
17. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
18. **Płatność** – wpłata na konto Usługodawcy za pośrednictwem dostępnych w Serwisie sposobów płatności internetowych.
19. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także

wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet).

20. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
21. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 z zm.).
22. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z zm.).
23. **RODO** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).
24. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).
25. **Ustawa Prawo telekomunikacyjne** – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.).

### §3 ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

---

1. Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Serwisu wyłącznie we własnych celach.
2. Treść Artykułów może dotyczyć wyłącznie tematyki związanej z automatyką przemysłową. Wszelkie inne treści (w tym m.in. promowanie innych usług, odnośniki do innych portali itd.) są niezgodne z Regulaminem Serwisu i mogą skutkować usunięciem Konta Użytkownika. Użytkownik może w szczególności w ramach Artykułu opisywać rozwiązania techniczne, wyjaśniać wybrane



zagadnienia, przedstawiać perspektywy rozwoju i/lub ciekawostki czy opisywać działalność Użytkownika.

3. Artykuły są kategoryzowane w ramach kategorii określonych w Serwisie.

4. Zabrania się:

- a) korzystania z Serwisu w celach wyłącznie promocyjnych i reklamowych niezwiązanych z tematyką Serwisu;
- b) korzystania z Serwisu na rzecz podmiotów trzecich;
- c) rozpowszechniania pozyskanych z Serwisu informacji w sposób niezgodny z celem Serwisu;
- d) korzystania z Serwisu w sposób niezgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz zasadami współżycia społecznego;
- e) prezentowania w Serwisie treści wulgarnych, treści obraźliwych, naruszających godność człowieka, obrażających uczucia lub poglądy innych osób; w przypadku powzięcia wiedzy o zamieszczeniu w Serwisie ww. treści Usługodawca zastrzega sobie prawo stałego lub czasowego zablokowania Konta na zasadach i w trybie określonym Regulaminie;
- f) wprowadzania treści zagrażających integralności systemów informatycznych lub stabilności Serwisu.

5. Usługodawca ma prawo do stałego lub czasowego zablokowania Konta naruszającego postanowienia niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa.

6. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z wystąpieniem ryzyka zainfekowania systemu informatycznego przez niepożądane oprogramowanie. W celu uniknięcia zagrożeń Usługodawca zaleca:

- a) instalację oprogramowania antywirusowego i aktualizowanie go na urządzeniu z którego Użytkownik korzysta;

- b) uruchomienie zapory systemowej na urządzeniu Użytkownika korzystającego z Serwisu.
7. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z wystąpieniem zagrożenia związanego z atakami hackerów.
  8. Usługodawca informuje, że korzysta z zabezpieczeń i stosuje zasady bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych, które mają na celu minimalizację ryzyka naruszenia danych osobowych oraz wystąpienia niepożądanych ataków na urządzenia Użytkowników korzystających z Serwisu.
  9. Konto firmowe umożliwia publikowanie Artykułów przez kilku autorów z ramienia jednej firmy.
  10. Na stronie głównej Serwisu i wybranych podstronach (kategorie artykułów, artykuły, widok profilu Użytkownika) pojawiają się banery promocyjne na których wskazane są firmy, które osiągnęły w ramach licytacji pierwsze miejsce w poszczególnych kategoriach w danym okresie czasowym promowania firm.

#### §4 WYMAGANIA TECHNICZNE

---

1. Użytkownik może korzystać z Serwisu i udostępnionych funkcji w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Serwisu internetowego oraz innych Użytkowników w ramach Serwisu.
2. Do skorzystania z Serwisu, w tym przeglądania treści zamieszczonych w Serwisie oraz składania zamówień na Usługi potrzebne są:
  - a) dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia o przepustowości co najmniej 1024 kbit/s;

- b) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca standardy HTML 4.01, CSS, obsługa języka javascript oraz pliki typu cookies, np. Internet Explorer 11, Opera 53, Mozilla Firefox, Safari 5, Google Chrome;
- c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail.
3. Usługodawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształceniu danych osobowych i informacji przez Użytkowników oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
4. Usługodawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia stałego i harmonijnego funkcjonowania Serwisu.
5. Hasło Użytkownika Serwisu szyfrowane jest metodą, która uniemożliwia odczytanie go przez Usługodawcę.

## §5 USŁUGI ŚWIADCZONE NA RZECZ UŻYTKOWNIKÓW

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników:
- a) Bezpłatne usługi świadczone drogą elektroniczną, tj.:
- rejestracja Konta w Serwisie;
  - publikacja Artykułów w Serwisie (po akceptacji);
  - składanie Zamówień w Serwisie;
    - o korzystanie z forum dostępnego po zalogowaniu w Serwisie (udział w konwersacji, tworzenie wątków w wyznaczonych kategoriach);
  - usługę licytacji, przy czym ta usługa świadczona jest wyłącznie na rzecz Użytkowników firmowych, którzy korzystają w ramach licytacji z punktów zakupionych w ramach usługi „Kup punkty”.
- b) Odpłatne Usługi, wskazane w Serwisie, m.in.:
- usługę „Kup punkty” w Serwisie, która polega na możliwości wykupienia punktów, które Użytkownik firmy może wykorzystać do

udziału w licytacji (zasady świadczenia Usługi „Kup punkty” i związane z nią zagadnienia zostały opisane w dalszej części Regulaminu).

2. Specyfika każdej Usługi i jej cechy charakterystyczne znajdują się w opisie Usługi w Serwisie.
3. Wszyscy Użytkownicy przebywający w Serwisie mają możliwość przeglądania treści zamieszczonych w Serwisie, w tym Artykułów. Użytkownik ma możliwość filtrowania Artykułów wedle wybranych kryteriów.
4. W Serwisie znajduje się zestawienie firm zarejestrowanych w ramach Konta firmowego. Istnieje możliwość filtrowania firm wedle określonych kryteriów m.in. poprzez kategorię działań, zasięg działania, specjalizację. Firmy prezentowane są w kolejności alfabetycznej.

## **§6 USŁUGA „KUP PUNKTY”, ZASADY UDZIAŁU w LICYTACJI i PROMOWANIA FIRMY**

---

1. Usługa „Kup punkty” w Serwisie polega na tym, że Użytkownik firmowy za pośrednictwem Konta firmowego wykupuje w Serwisie punkty.
2. Punkty mogą być wykorzystane przez Użytkownika w ramach udziału w licytacjach prowadzonych w ramach poszczególnych kategoriach Artykułów. Okres ważności punktów wynosi 365 dni od dnia przyznania punktów na Koncie firmowym o ile Usługodawca nie wskaże inaczej w opisie usługi „Kup punkty”.
3. Promowanie firmy polega na umieszczeniu informacji (grafiki/zdjęcia) o firmie Użytkownika firmowego na banerze promocyjnym w ramach danej kategorii Artykułu przez czas określony w Serwisie.
4. Ważność punktów liczona jest od dnia naliczenia punktów na Koncie firmowym i trwa przez okres określony w opisie usługi. Po wylicytowaniu pozycji w ramach licytacji, punkty użyte przez Użytkownika firmowego do

udziału w licytacji są wykorzystane i są odliczane z dostępnej puli punktów Użytkownika firmowego.

5. Użytkownik firmowy ma możliwość promowania swojej firmy poprzez umieszczenie loga swojej firmy na banerze promocyjnym wyświetlanym w Serwisie w ramach poszczególnych kategorii Artykułów. Pozycja na banerze promocyjnym (miejsce promowania firmy) jest ustalana poprzez licytację pozycji.
6. Liczba firm, które mają możliwość umieszczenia loga na banerze promocyjnym wyświetlanym w Serwisie w ramach poszczególnych kategorii Artykułów jest ograniczona do określonej liczby pozycji (miejsc na banerze). Liczba pozycji wskazana jest przez Usługodawcę w danej licytacji. W czasie trwania licytacji i przez okres promowania firmy liczba pozycji na banerze promocyjnym nie ulega zmianie.
7. Użytkownik firmowy dokonuje użycia punktów poprzez udział w licytacjach, które prowadzą do wyłonienia pozycji Użytkowników firmowych, którzy mogą zamieścić swojego logo na banerze promocyjnym wyświetlanym w Serwisie w ramach poszczególnych kategorii Artykułów.
8. Aby wziąć udział w licytacji Użytkownik firmowy wybiera w ramach interesującej go kategorii Artykułów opcję „Licytuj” która przenosi Użytkownika firmowego na nową kartę Serwisu. Następnie Użytkownik firmowy wybiera opcję „Podbij licytację”, a na wyświetlonym ekranie wskazuje liczbę punktów, które ma zamiar użyć w ramach licytacji i wybiera opcję „Licytuj”.
9. Pozycja Użytkownika firmowego na banerze promocyjnym zależy od liczby punktów, które Użytkownik firmowy przeznaczy na udział w licytacji w ramach poszczególnych kategorii Artykułów.

10. Jeśli liczba punktów przeznaczonych do udziału w licytacji daje sumarycznie Użytkownikowi firmowemu liczbę punktów mniejszą od liczby punktów, które ma uczestnik licytacji zajmujący pozycję z najmniejszą liczbą punktów, Użytkownik firmowy nie bierze udziału w licytacji.
11. Licytacja trwa przez określony w Serwisie czas i zapewnia Użytkownikowi firmowemu widoczność na banerze promocyjnym przez okres wskazany w Serwisie (promowanie firmy). Pozycja na banerze zależy od liczby punktów.
12. Jeśli w toku licytacji inny uczestnik wykorzysta większą liczbę punktów niż liczba punktów wykorzystana przez Użytkownika firmowego to pozycja Użytkownika firmowego zmienia się na niższą.
13. Jeśli ilość punktów wykorzystanych przez Użytkownika firmowego w ramach danej licytacji nie pozwala na zajęcie pozycji przeznaczonych do objęcia w ramach danej licytacji Użytkownik firmowy nie obejmuje pozycji, a jego punkty wracają do puli punktów do wykorzystania o ile punkty wciąż mogą być wykorzystane zgodnie z terminem ich ważności.
14. Okres licytowania pozycji w ramach licytacji trwa przez czas określony w Serwisie (zazwyczaj pokrywa się z miesiącem kalendarzowym). O ostatecznej liście Użytkowników firmowych, którzy wylicytują miejsce na banerze promocyjnym w ramach danej kategorii Artykułu decyduje ilość punktów wykorzystanych przez uczestnika w ramach danej licytacji.
15. Użytkownik firmowy otrzymuje powiadomienie w momencie przelicytowania i utraty pozycji. Użytkownik może wyłączyć powiadomienia w zakładce Edycja konta dostępnej w panelu Klienta.
16. W czasie trwania licytacji Użytkownik firmowy do momentu zakończenia licytacji ma prawo wycofać udział w licytacji i w takim przypadku punkty przeznaczone do udziału w licytacji wracają do ogólnej puli punktów do wykorzystania Użytkownika firmowego.

17. Ważność punktów zależy od momentu zakupu.
18. Użytkownik firmowy może zakupić usługę „Kup punkty” wielokrotnie, a punkty podlegają kumulacji w ramach ogólnej puli.
19. Użytkownik firmowy ma możliwość zwiększenia ilości punktów wykorzystywanych do udziału w danej licytacji, przy czym możliwość ograniczona jest czasowo do czasu trwania danej licytacji pozycji w danej kategorii Artykułów.
20. W razie wykupienia więcej niż jednej Usługi „Kup punkty” okresy obowiązywania Usługi nie podlegają kumulacji, tj. punkty wygasają wraz z zakończeniem okresu na jaki Umowa została zawarta.
21. Jeśli w ramach licytacji pozycji danej kategorii Użytkownik firmowy uzyska pozycję (miejsce reklamowe) na banerze promocyjnym, wykorzystane w licytacji punkty ulegają wygaszeniu.
22. Pozycja (miejsce reklamowe) dla Użytkownika firmowego jest dostępne przez okres wskazany w Serwisie (zazwyczaj okres utrzymania pozycji na banerze promocyjnym w ramach zakończonej licytacji trwa miesiąc kalendarzowy - rozpoczyna się z pierwszym dniem miesiąca i kończy wraz z ostatnim dniem miesiąca).
23. Jeżeli w ramach przeprowadzonej licytacji pozycji na banerze promocyjnym nie wszystkie pozycje zostały wylicytowane, te które zostały puste będą wskazywać inne firmy z danej kategorii wybrane losowo przez Usługodawcę.
24. Użytkownik dokonując zamówienia Usługi „Kup punkty” zawiera Umowę zgodną z opisem wybranego wariantu Usługi i na warunkach wskazanych w Serwisie i w Regulaminie.
25. Usługodawca zastrzega, że ceny Usługi „Kup punkty” mogą podlegać akcjom promocyjnym i rabatami, a Użytkownika nabywającego Usługę obowiązuje

cena Usługi aktualna w momencie nabycia Usługi. Zasady i czas promocji będzie regulował regulamin promocji.

26. Użytkownik ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi „Kup punkty” na podstawie zawartej Umowy z zachowaniem 30 dni okresu wypowiedzenia Umowy.

W takim przypadku Usługodawca zwróci Użytkownikowi cenę zakupu Usługi pomniejszoną proporcjonalnie o wartość Usługi świadczonej do dnia rozwiązania Umowy (80% wartości ceny Usługi „Kup punkty” stanowi przyznanie w ramach Usługi punktów a 20% wartości Usługi to okres utrzymania punktów na Koncie Użytkownika firmowego; w razie wypowiedzenia Umowy Usługodawca będzie zwracał cenę rozliczając część Usługi, która nie została wykonana do końca obowiązywania Umowy i biorąc pod uwagę okres wypowiedzenia). Jeśli wypowiedzenie następuje bez ważnego powodu Usługodawca uprawniony jest do domagania się odszkodowania spowodowanego wypowiedzeniem Użytkownika.

27. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym paragrafie zastosowanie znajdują odpowiednie postanowienia Regulaminu.

## **§7 REJESTRACJA KONTA W SERWISIE**

---

1. Za pośrednictwem Serwisu, Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników usługi elektroniczne, w tym usługę umożliwiającą zawarcie Umowy z Usługodawcą drogą elektroniczną. Usługa ta świadczona jest nieodpłatnie, w ramach ceny zapłaconej za Zamówienie.
2. Usługodawca świadczy również na rzecz Użytkownika usługę polegającą na rejestracji i utrzymywaniu Konta oraz zapewnianiu Użytkownikowi dostępu do Konta za pomocą logowania. Usługa ta świadczona jest na rzecz Użytkownika nieodpłatnie.



3. W celu założenia indywidualnego Konta należy wypełnić formularz rejestracyjny w Serwisie oraz zaakceptować Regulamin i Politykę Prywatności. Formularz rejestracyjny obejmuje wskazanie loginu oraz adresu e-mail.
4. W ramach Formularza rejestracyjnego należy podać login.
5. W ramach Formularza rejestracyjnego należy podać także hasło oraz powtórzyć je. Po akceptacji Regulaminu i Polityki należy kliknąć przycisk „Wyślij”.
6. Na podany podczas rejestracji adres e-mail zostaną przesłane informacje związane z założeniem Konta oraz link aktywacyjny. Po kliknięciu w niego Konto staje się aktywne, a Użytkownik może z niego korzystać.
7. Utworzenie indywidualnego Konta jest konieczne do zarządzania usługami świadczonymi w ramach Serwisu, w tym do złożenia Zamówienia i skorzystania z Usług.
8. Dane podane przez Użytkownika podczas rejestracji i późniejszego uzupełniania danych na swoim Koncie widoczne są dla Użytkowników Serwisu, przy czym adres e-mail widoczny jest jedynie po zaznaczeniu odpowiedniej opcji w panelu Użytkownika. Użytkownik ma możliwość dodania grafiki/zdjęcia do swojego profilu na Koncie. Dodana grafika/wizerunek dostępna jest dla wszystkich Użytkowników Serwisu. Użytkownik może w każdym momencie zmienić lub usunąć zdjęcie/grafikę.
9. Na rzecz Użytkownika, Usługodawca świadczy ponadto nieodpłatną usługę drogą elektroniczną polegającą na możliwości złożenia Zamówienia Usługi w Serwisie poprzez Formularz Zamówienia.
10. Z chwilą dokonania skutecznej rejestracji Konta umowa o świadczenie nieodpłatnej usługi prowadzenia Konta drogą elektroniczną zostaje zawarta na czas nieokreślony.

11. Użytkownik loguje się do Konta poprzez login oraz hasło. W każdej chwili może też wygenerować nowe hasło w przypadku zapomnienia lub utracenia poprzedniego.
12. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownikowi i przekazania danych w związku z korzystaniem z Serwisu, Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
13. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Serwisu. Użytkownik powinien poinformować Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu.
14. Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Usługodawcę w przypadku powzięcia informacji o naruszeniu bezpieczeństwa lub o bezprawnym wykorzystaniu Konta lub zabezpieczającego go hasła bądź jakiegokolwiek innej nieprawidłowości z nimi związanej.
15. Użytkownik może edytować i uzupełniać swoje dane po zalogowaniu się do Konta.
16. Użytkownik podczas rejestracji Konta w Serwisie ma możliwość wyboru tego czy rejestruje Konto czy Konto firmowe.
17. Konto firmowe umożliwia Użytkownikowi firmowemu zakup Usług i udział w licytacjach pozycji na banerze promocyjnym.
18. Jedna osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą może zarejestrować maksymalnie jedno Konto.
19. Usługodawca może skontaktować się z Usługobiorcą w celu weryfikacji Konta i uprawniony jest do wprowadzenia zmian/uzupełnienia informacji dotyczących Użytkownika za zgodą Użytkownika.

20. W wypadku Użytkowników będących Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi elektronicznej i usunąć Konto lub pozbawić Użytkownika prawa do składania Zamówień w każdym czasie z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, z zachowaniem praw nabytych przez Użytkownika przed rozwiązaniem umowy.
21. W wypadku Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi elektronicznej i usunąć Konto ze skutkiem natychmiastowym, z ważnych powodów, w przypadku istotnego i rażącego naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, tj. w szczególności w przypadku, gdy Użytkownik korzysta z Serwisu w sposób niezgodny z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu i niezgodnie z dobrymi obyczajami oraz przeznaczeniem Serwisu, w sposób uciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Usługodawcy, podaje Usługodawcy dane niezgodne z rzeczywistym stanem, nieprawidłowe, niedokładne lub naruszające prawa osób trzecich, lub też narusza lub próbuje naruszyć zabezpieczenia techniczne Serwisu i Konta w celu niedozwolonego uzyskania dostępu do jego zasobów.
22. Użytkownik może rozwiązać umowę o świadczenie usługi elektronicznej prowadzenia Konta w każdym czasie, z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia lub w trybie natychmiastowym z ważnych powodów. Szczegółowe zasady wypowiedzenia umowy zostały opisane w dalszej części Regulaminu.
23. Wskutek usunięcia Konta przez Usługodawcę Użytkownik traci dostęp do wszystkich zasobów dostępnych uprzednio na jego Koncie.

24. W celu usunięcia Konta, Użytkownik może dokonać tego poprzez przesłanie wiadomości obejmującej dyspozycję usunięcia Konta za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [kontakt@automatyka.pro](mailto:kontakt@automatyka.pro).
25. Usługodawca informuje, że usunięcie Konta może utrudnić lub uniemożliwić Użytkownikowi zarządzanie Usługami.
26. Usługodawca świadczy również na rzecz Użytkowników i osób, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych usługę w postaci wysyłki newslettera, jeśli posiada zgodę na świadczenie tej usługi. Szczegóły dotyczące wysyłki newslettera, zapisu, rezygnacji z jego otrzymywania opisane zostały w [Polityce prywatności](#).
27. Usługodawca zapewnia całodobowy dostęp do Serwisu, jednak zastrzega sobie prawo do stosowania przerw w dostępie z przyczyn technicznych, w szczególności przerw wynikających z okoliczności niezależnych od Usługodawcy.

## **§8 ARTYKUŁY I FORUM**

---

1. Użytkownik może dodawać w ramach Serwisu Artykuły związane tematyką Serwisu.
2. Artykuły wyświetlane są chronologicznie na podstawie daty dodania o ile dany Artykuł nie zostanie wyróżniony jako polecany przez Usługodawcę.
3. Użytkownik dodaje w Serwisie Artykuł poprzez wypełnienie Formularza Artykułu dostępnego po zalogowaniu w Serwisie.
4. Formularz Artykułu (przycisk „Dodaj artykuł”) pozwala Użytkownikowi na:
  - a) Określenie tytułu Artykułu;
  - b) Dodanie treści Artykułu,
  - c) Wskazanie zdjęcia do Artykułu;
  - d) Określenie kategorii Artykułu.

5. Artykuły przygotowane przez autora w ramach Konta firmowego wskazują dodatkowo dane identyfikacyjne firmy Użytkownika firmowego.
6. Po wypełnieniu Formularza Artykułu, Użytkownik klika przycisk „Dodaj artykuł” co powoduje zapisanie Artykułu jako szkicu i zgłoszenie Artykułu do weryfikacji przez Usługodawcę.
7. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za treść zamieszczanych Artykułów.
8. Artykuły powinny być sformułowane w sposób zwięzły i zrozumiały, z poszanowaniem zasad języka polskiego. W szczególności pożądana jest, by Użytkownik nie nadużywał wielkich liter oraz by używał odpowiednich znaków diakrytycznych.
9. Użytkownik może w każdej chwili zmienić treść zamieszczonego przez siebie w Serwisie Artykułu.
10. Użytkownik może w każdej chwili usunąć Artykuł zamieszczony w Serwisie.
11. Artykuł powinien być przyporządkowany do odpowiedniej kategorii. Wskazuje się kategorię główną Artykułu, przy czym możliwe jest także określenie kategorii pobocznych.
12. Usługodawca nie odpowiada za treść Artykułów zamieszczanych w Serwisie. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za Artykuł zamieszczony w Serwisie.
13. Zamieszczenie Artykułu w Serwisie możliwe jest po zalogowaniu się na Konto.
14. Do Artykułu można dodać dane autora wybierając go spośród autorów przypisanych do Konta firmowego.
15. Użytkownik loguje się do Serwisu poprzez zalogowanie się na stronie: [automatyka.pro/logowanie](http://automatyka.pro/logowanie) poprzez podanie loginu i hasła.
16. Celem zachowania rzetelności Serwisu, Artykuły będą publikowane w Serwisie po akceptacji przez Serwis. W razie braku spójności z tematyką Serwisu i/lub

niezgodnością z Regulaminem, Usługodawca może odmówić publikacji Artykułu oraz usunąć z Serwisu Artykuł.

17. Użytkownik może publikować nielimitowaną ilość Artykułów.

18. Użytkownik zalogowany w Serwisie ma możliwość udziału w konwersacji prowadzonej na forum Serwisu oraz tworzenia wątków w ramach kategorii określonych na forum Serwisu. Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania zasad korzystania z Serwisu i postanowień Regulaminu podczas korzystania z forum. Treści zamieszczane na forum mogą być modyfikowane i/lub usuwane przez Usługodawcę w razie naruszenia zasad Regulaminu lub naruszenia praw osób trzecich.

## §9 ZAWARCIE UMOWY USŁUGI PŁATNEJ

1. W celu zawarcia Umowy z Usługodawcą należy zalogować się na Konto firmowe, a następnie wybrać Usługę i złożyć Zamówienie.
2. Użytkownik może dokonać zamówienia Usługi poprzez jej wybór z poziomu odpowiedniej podstrony Serwisu.
3. Po dokonaniu wyboru, celem zawarcia Umowy Użytkownik powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Serwisu. Serwis wskazuje opis, cenę Usługi oraz zasady jej świadczenia. W dalszej kolejności Użytkownik wybiera przycisk „Dodaj do koszyka”. Następnie Użytkownik postępuje zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na ekranie w celu dokonania transakcji. W toku finalizacji Zamówienia Użytkownik może wprowadzić kod rabatowy.
4. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Użytkownika w formularzach następujących danych:
  - a) adres e-mail,
  - b) imię, nazwisko,

- c) adres,
  - d) firma,
  - e) NIP,
  - f) akceptacja Regulaminu i Polityki prywatności poprzez zaznaczenie okienka. Akceptacja jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia,
  - g) wyrażenie zgody na rozpoczęcie świadczenia Usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
  - h) wyrażenie zgody na realizację zamówienia przez Serwis poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”, który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie.
5. W procesie składania Zamówienia Użytkownik obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności z obecnie dostępnych w Serwisie.
  6. Użytkownik dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę”, ma świadomość, iż zawarcie Umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Usługodawcy zapłaty.
  7. Wysłanie przez Użytkownika Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Usługodawcą Umowy, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
  8. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Użytkownika w formularzu Zamówienia.
  9. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Użytkownika wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu. Umowa zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem i z Usługą.
  10. Usługodawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia).

11. Informacja o Zamówieniu pojawia się w zakładce Moje zamówienia w Serwisie.

## **§10 ŚWIADCZENIE USŁUG PŁATNYCH**

---

1. Użytkownik może wykupić płatne Usługi w ramach Serwisu.
2. Dokładny opis Usługi znajduje się w Serwisie, przy czym Usługa „Kup punkty” i zasady jej wykonania zostały uregulowane w Regulaminie odrębnie.
3. Usługa świadczona jest okresowo, przez czas zgodny z Umową. Cena Usługi prezentowana jest w Serwisie.
4. Świadczenie Usług przez Usługodawcę rozpoczyna się niezwłocznie, w momencie zaksięgowania przez Usługodawcę wpłaty należnej za wykupienie Usługi w Serwisie, o ile Użytkownik złożył oświadczenie o żądaniu rozpoczęcia świadczenia Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

## **§11 CENY USŁUG i FORMY PŁATNOŚCI**

---

1. Ceny Usług zamieszczone na stronie internetowej Serwisu są cenami brutto i zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne (w tym podatek VAT). Ceny na stronie podane są w walucie polskiej tj. w złotych.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Usług w Serwisie, wprowadzania nowych Usług, wycofywania Usług, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Usług nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danej Usługi.



3. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się.
4. Użytkownik może wybrać następujące formy płatności za zamówione Usługi:
  - a) przelewem tradycyjnym – płatność bezpośrednia na konto Usługodawcy; dane do przelewu są wyświetlane podczas składania Zamówienia, po zatwierdzeniu płatności w formie przelewu bankowego bezpośrednio na konto Usługodawcy;
  - b) przelewem elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Usługodawcy za pośrednictwem PayU, Paybylink, Paypal.

Autoryzacja i przetwarzanie danych osobowych odbywa się za pośrednictwem danego banku.

4. Dokonanie transakcji przy użyciu operatora płatności jest czynnością prawną niezależną od Usługodawcy, który nie jest stroną tej czynności. Usługodawca nie ma podstawy do ingerowania w sposób realizacji ani treść tej czynności. W razie problemów z płatnością należy skontaktować się z wybranym operatorem płatności. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za realizację płatności przez operatora płatności.
5. W przypadku płatności elektronicznych potwierdzenie otrzymania wpłaty zostanie wysłane po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowym Usługodawcy.
6. Do każdego Zamówienia wystawiana jest faktura VAT lub paragon w wersji elektronicznej i przesyłana na adres e-mail wskazany przez Użytkownika firmowego.
7. Jeżeli Użytkownik potrzebuje wystawienia faktury VAT EU, powinien skontaktować się z Usługodawcą podając swój numer Zamówienia oraz dane do faktury.

8. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania rachunku bankowego Usługodawcy.

## §12 REKLAMACJE

---

1. Usługodawca odpowiada wobec Konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego za niezgodność z Umową świadczenia Usług , a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta i art. 556 i następnego Kodeksu Cywilnego.
2. Usługodawca ma obowiązek świadczyć Usługi z najwyższą starannością i bez wad.
3. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie cywilnym, jeżeli świadczone Usługi mają wadę fizyczną lub prawną.
4. Reklamacja danej Usługi powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby zgłaszającej (imię i nazwisko/nazwa firmy, adres do korespondencji, login używany w Serwisie), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia wady) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Usługodawca wzywa zgłaszającego do jej uzupełnienia.
5. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Usługodawcy podany w niniejszym Regulaminie lub listownie na adres siedziby Usługodawcy.
6. Usługodawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje zgłaszającego o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w formie pisemnej.
7. Usługodawca będzie przetwarzał dane osobowe zgłaszającego reklamację w celu rozpatrzenia reklamacji.

8. Zgłaszający reklamację może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku zgłaszającego reklamację będącego Konsumentem koszty reklamacyjne ponosi Usługodawca.
10. W przypadku reklamacji w związku z korzystaniem z nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę, Użytkownik może zgłosić ją w formie elektronicznej na wskazany w niniejszym Regulaminie adres e-mail. W zgłoszeniu powinien wskazać opis zaistniałego problemu oraz pozostałe dane pozwalające na identyfikację problemu. Można w tym celu skorzystać z formularza załączonego do niniejszego Regulaminu. Usługodawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje i udziela Użytkownikowi odpowiedzi. Przepisy niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio w zakresie reklamacji nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę.

## §13 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

---

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 7,8 i 9.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie). Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

3. Przykładowa treść oświadczenia (formularza) o odstąpieniu od umowy znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu. Termin 14 dni na odstąpienie od umowy uznaje się za dochowany, jeśli przed jego upływem Użytkownik nada w placówce pocztowej lub wyśle za pośrednictwem poczty elektronicznej oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
4. Usługodawca przesyła potwierdzenie przyjęcia oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres e-mail Użytkownika wskazany przez niego podczas rejestracji w Serwisie.
5. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Regulaminie.
6. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla Usługodawcy z żadnymi kosztami.
7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:
  - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
  - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
  - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

- d) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
  - e) w której świadczenie usługi polega na tym, że przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
  - f) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
8. Konsument akceptując niniejszy Regulamin i składając Zamówienie na Usługę oraz zaznaczając odpowiedni checkbox (zgodę) wyraża zgodę na wykonanie Usługi przez Usługodawcę przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną i jest świadomy, iż w ten sposób traci prawo do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną w zakresie Usług wykonanych przez Usługodawcę.
9. W przypadku Usług, których wykonywanie na wyraźne żądanie Konsumenta rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Konsument który wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę należną do zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem ceny Usługi.

10. W przypadku wystawienia faktury korygującej, faktura zostanie wystawiona przez Usługodawcę w momencie zwrotu pieniędzy na konto Konsumenta. Faktura korygująca zostanie wysłana do Konsumenta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Konsument wyraża zgodę.

## §14 ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Rozwiązanie Umowy następuję z ostatnim dniem obowiązywania Umowy zawartej przez Użytkownika i Usługodawcę.
2. Usługodawca ma prawo wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 3 dniowego terminu wypowiedzenia w przypadku zaistnienia ważnych powodów, w szczególności, gdy:
  - a) Użytkownik dostarcza treści o charakterze bezprawnym;
  - b) Użytkownik nie przestrzega Regulaminu i łamie zasady Serwisu;
  - c) Działania lub zaniechania Użytkownika negatywnie wpływają na dobre imię Usługodawcy lub w inny sposób istotnie szkodzą Usługodawcy;
  - d) Użytkownik spowoduje utratę zaufania Usługodawcy obiektywnie usprawiedliwioną okolicznościami.

W przypadku wypowiedzenia Umowy na podstawie wskazanej powyżej Usługodawca zwróci Użytkownikowi cenę zakupu Usługi pomniejszoną o wartość Usługi świadczonej do dnia rozwiązania Umowy w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Umowy wskutek wypowiedzenia Umowy przez Usługodawcę. Zwrot środków nastąpi na rachunek bankowy, z którego Użytkownik dokonał płatności, o ile Użytkownik nie wybrał innego sposobu płatności. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszania Konta na okres wypowiedzenia złożonego przez Usługodawcę z powodów wskazanych w niniejszym postanowieniu.

3. Oświadczenie o wypowiedzeniu Usługodawca składa Użytkownika poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail podany przez Użytkownika podczas rejestracji.
4. Użytkownik ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług bezpłatnych z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, o ile Regulamin nie wprowadza odmiennych postanowień. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usług bezpłatnych związanych ze świadczeniem Usługi odpłatnej na rzecz Użytkownika powinno zostać dokonane przez Użytkownika wraz z wypowiedzeniem Usługi odpłatnej.
5. Użytkownik ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług płatnych na podstawie zawartej Umowy z zachowaniem 30 dni okresu wypowiedzenia Umowy.

W takim przypadku Usługodawca zwróci Użytkownika cenę zakupu Usługi pomniejszoną o wartość Usługi świadczonej do dnia rozwiązania Umowy i z uwzględnieniem poniesionych nakładów, o ile Regulamin nie stanowi inaczej. Jeśli wypowiedzenie następuje bez ważnego powodu, Usługodawca uprawniony jest do domagania się odszkodowania spowodowanego wypowiedzeniem Użytkownika.

6. Oświadczenie o wypowiedzeniu Użytkownik składa poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail: kontakt@automatyka.pro Usługodawca potwierdza otrzymanie oświadczenia o wypowiedzeniu poprzez przesłanie potwierdzenia na adres e-mail Użytkownika.
7. Umowa o świadczenie Usług wygasa z upływem okresu wypowiedzenia, który jest liczony od dnia, w którym zostało złożone wypowiedzenie.
8. Usługodawca zwróci Użytkownikowi cenę zakupu Usługi pomniejszoną proporcjonalnie o wartość Usług świadczonych do dnia rozwiązania Umowy, wydatki, które Usługodawca poczynił w celu należytego wykonania Usług oraz

wysokość odszkodowania wynikającego ze szkody powstałej u Usługodawcy na skutek wypowiedzenia Umowy bez ważnego powodu w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Umowy o świadczenie Usług wskutek wypowiedzenia Umowy. W przypadku wypowiedzenia Umowy z ważnych powodów Usługodawca zwróci Użytkownikowi cenę zakupu Usługi pomniejszoną o wartość Usługi świadczonej do dnia rozwiązania Umowy i wydatki, które Usługodawca poczynił w celu należytego wykonania Usługi. Zwrot środków nastąpi na rachunek bankowy, z którego Użytkownik dokonał płatności, o ile Użytkownik nie wybrał innego sposobu płatności.

9. W przypadku wystawienia faktury korygującej, faktura zostanie wystawiona przez Usługodawcę w momencie zwrotu pieniędzy na konto Użytkownika. Faktura korygująca zostanie wysłana do Użytkownika drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Użytkownik wyraża zgodę i jednocześnie zapewnia, iż potwierdzi jej odbiór e-mailem zwrotnym.

## **§15 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW**

---

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Użytkowników Serwisu będących Przedsiębiorcami.
2. W przypadku zawierania Umowy w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne.
3. W wypadku Użytkowników nie będących Konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającą na utrzymaniu konta Użytkownika ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Użytkownika stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do



rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.

4. Usługodawca ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Usługobiorcą niebędącym Przedsiębiorcą na prawach konsumenta bez podania przyczyny, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia, poprzez przesłanie Użytkownika stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy. Jeśli Usługodawca wykonuje Usługę odpłatną na podstawie Umowy na rzecz Przedsiębiorcy w związku ze świadczeniem usługi bezpłatnej, to wypowiedzenie umowy bezpłatnej może nastąpić nie wcześniej niż w momencie wygaśnięcia Umowy o świadczenie Usługi odpłatnej, o ile nie wypowiada Umowy z ważnych powodów.
5. W stosunku do Użytkowników będących Przedsiębiorcami, Usługodawca ma prawo samodzielnie wskazać i ograniczyć dostępne metody płatności oraz wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części, niezależnie od wybranego przez Przedsiębiorcę sposobu płatności albo zawarcia umowy.
6. Całkowita odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Przedsiębiorcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny Usługi w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy.
7. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Usługodawcą, a Przedsiębiorcą, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta w rozumieniu, zostaje poddane sądowi właściwemu z względu na siedzibę Usługodawcy .

## §16 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

---

1. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest taki przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Serwisie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta.
2. Przedsiębiorcę, o którym mowa w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, będą dotyczyły postanowienia niniejszego Regulaminu, które dotyczą m.in.:
  - a) Usług świadczonych drogą elektroniczną,
  - b) Odstąpienia od umowy,
  - c) Reklamacji i rękojmi,w zakresie ograniczonym art. 38 a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 556<sup>5</sup> i art. 576<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny. W pozostałym zakresie stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta, akceptując niniejszy Regulamin podczas procesu zakupowego, a następnie korzystając ze swoich uprawnień wymienionych w niniejszych paragrafie, powinien uzupełnić stosowny formularz reklamacji lub odstąpienia od umowy, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 38a ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób.
4. Przedsiębiorca, o którym mowa w ustępie powyższym oświadcza w formularzu przesłanym do Usługodawcy lub w inny sposób, że Usługi świadczone na jego rzecz, a tym samym zawarta Umowa, są bezpośrednio

związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, co czyni na dowód tego, że spełnia warunki, aby za takiego przedsiębiorcę można było go uznać. Formularze stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.

## **§17 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, PRAWA AUTORSKIE**

---

1. Usługi świadczone przez Usługodawcę, dostępne w Serwisie treści, teksty, logo, zdjęcia, nazwy firm, Artykuły Użytkowników, znaki towarowe, logo innych autorów, szata graficzna mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Usługodawcy i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami, i które zostały udostępnione jedynie na użytek Serwisu, co Użytkownik akceptuje poprzez akceptację Regulaminu.
2. W przypadku zamiaru wykorzystania wyżej wymienionych elementów w sposób sprzeczny ze wskazanym w niniejszym Regulaminie lub ich przeznaczeniem i funkcjonalnościami, Użytkownik obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Usługodawcy.
3. Użytkownik firmowy w przypadku umieszczenia logotypu firmowego lub innego w Artykule lub w innym miejscu w Serwisie udziela Usługodawcy licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie na korzystanie z logotypu i umieszczonych elementów własności intelektualnej, na czas publikacji i wyświetlania Artykułu w Serwisie oraz na czas współpracy (posiadania konta i korzystania z Serwisu przez Użytkownika firmowego) – do

czasu usunięcia logotypu lub innych elementów własności intelektualnej, do celów prowadzonej przez Usługodawcę działalności na następujących polach eksploatacji: utrwalanie w zakresie zapisu metodą cyfrową w pamięci komputera i w sieci Internet, zwielokrotnianie dowolną techniką, rozpowszechnianie w Serwisie, na stronie i podstronach oraz w mediach społecznościowych należących do Usługodawcy, publiczne wyświetlanie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie).

## §18 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

---

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych Usługodawca informuje, iż:

1. Współadministratorami danych osobowych Użytkownika są Pan Krzysztof Lewandowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą KRZYSZTOF LEWANDOWSKI WSPÓLNIK SPÓŁKI CYWILNEJ L.K. CONTROL S.C. KRZYSZTOF LEWANDOWSKI i BARTŁOMIEJ KATA pod adresem ul. Azalowa, nr 23, 86-005 Białe Błota, NIP: 5542511389 zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz Pan Bartłomiej Kata prowadzący działalność gospodarczą pod firmą BARTŁOMIEJ KATA WSPÓLNIK SPÓŁKI CYWILNEJ L.K. CONTROL S.C. KRZYSZTOF LEWANDOWSKI i BARTŁOMIEJ KATA pod adresem ul. Azalowa, nr

23, 86-005 Białe Błota, NIP: 5542586499 zgodnie z dokumentem zawartym w systemie Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, wspólnie działający w formie spółki cywilnej pod nazwą L.K. CONTROL S.C. KRZYSZTOF LEWANDOWSKI i BARTŁOMIEJ KATA, pod adresem ul. Azalowa, nr 23, 86-005 Białe Błota, NIP: 9671304878.

2. Dane osobowe Użytkowników podawane w formularzach znajdujących się w Serwisie, w tym dane podawane podczas dokonywania Zamówień w Serwisie będą przetwarzane na podstawie Umowy zawartej pomiędzy Usługobiorcą a Usługodawcą, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej umowy (realizacji Zamówienia i założenia Konta), a następnie utrzymywania Konta i obsługi związanej z zawartą umową.
3. Dane osobowe Użytkownika mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a) wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
  - b) realizacji transakcji płatniczych za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - c) rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Współadministratorów);

- e) kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania Umowy);
  - f) przetwarzania, utrwalania i rozpowszechniania wizerunku w Serwisie — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda);
  - g) zamieszczenia przez Użytkownika opinii o usługach świadczonych przez Współadministratorów— na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda),
  - h) przechowywania nieopłaconych zamówień — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Współadministratorów);
  - i) tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Współadministratorów);
  - j) archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Współadministratorów);
  - k) wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Serwisu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda);
  - l) w celu marketingu bezpośredniego kierowanego do Użytkownika - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Współadministratorów).
4. Współadministratorzy przetwarzają jako podmiot przetwarzający dane autorów publikujących Artykuły w ramach Konta firmowego i niebędących Użytkownikiem firmowym. W takiej sytuacji Użytkownik firmowy jest administratorem danych osobowych autorów i decyduje o celach i środkach przetwarzania danych osobowych autorów. Powierzenie danych osobowych

Usługodawcy (Współadministratorom) następuje na podstawie umowy powierzenia danych osobowych.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją Umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Współadministratorów. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja umowy będą niemożliwe.
6. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane przez okres realizacji umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że zostaną pozostawione przez Współadministratorów na innej podstawie i we wskazanym celu.
7. Dane osobowe Użytkowników będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej, dostawca usługi mailingu (newsletter) czy systemu płatności, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w prace Serwisu internetowego, itp.
8. W związku z faktem, że Współadministratorzy korzystają z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Google, Microsoft itp. dane Użytkowników mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google stosuje mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Dane będą przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych, m. in. poprzez:

- a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
  - b) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak ma to miejsce np. w przypadku Google),
  - c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy,
- lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Użytkownik wyraził zgodę.
9. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
10. Użytkownik posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Dane Użytkownika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Współadministratorzy nie będą podejmowali automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Użytkownika.



12. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownikowi i przekazania danych w związku z korzystaniem Serwisu, Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
13. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji Zamówień poprzez Serwis, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: <https://automatyka.pro/polityka-prywatnosc>.

## §19 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW i DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA

---

1. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
  - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
  - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą,

- c) bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Bardziej szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może znaleźć na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
  4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
  5. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.

## §20 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

---

1. Umowy zawierane poprzez Serwis internetowy oraz świadczone Usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.

2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, zmiany charakteru i zakresu Usług świadczonych w ramach Serwisu, wprowadzenia nowych Usług w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy w zakresie Usług odpłatnych oraz w zakresie pozostałych usług, jeśli Usługi odpłatne są z nimi nierozzerwalnie związane.
4. O zmianach i o terminach ich obowiązywania Usługodawca powiadomi Użytkowników.
5. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie nie wcześniej niż w ciągu 14 dni licząc od daty powiadomienia Użytkowników drogą elektroniczną.
6. Usługi płatne aktywowane przed wejściem w życie zmian będą świadczone na warunkach dotychczasowych, przy czym Użytkownik ma prawo do wyrażenia chęci podlegania rygorom nowego regulaminu (w tym celu należy skontaktować się z Usługodawcą).
7. W razie zmiany Regulaminu Usługi odpłatne zamówione po jego wejściu w życie wykonywane są na zasadach w nim wskazanych.
8. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i naruszające interesy konsumentów, Usługodawca deklaruje niezastosowanie wskazanego postanowienia. Pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
9. W przypadku ewentualnego sporu na gruncie zawartej Umowy strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla

rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

10. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
11. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony.
12. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Link do polityki prywatności: <https://automatyka.pro/polityka-prywatnosci>

Link do niniejszego Regulaminu: <https://automatyka.pro/regulamin>